

ANALIZA PRAGA RENTABILNOSTI

PREDMETNA STUDIJA: KOMPANIJA ZA PROIZVODNJU CIPELA "SKITNICA"

Kompanija za proizvodnju cipela "Skitnica" ima lanac iznajmljenih prodavnica cipela. Prodavnica prodaje deset različitih stilova relativno jeftinih muških cipela sa identičnim troškovima nabavke i prodajnim cenama. "Skitnica" pokušava da utvrdi odnos između troškova i prihoda i njihov uticaj na poslovanje:

	<u>PO PARU</u>
Varijabilni podaci:	
prodajna cena	\$ 30.00
	=====
troškovi cipela	\$ 19.50
prodajna provizija	\$ 1.50
varijabilni troškovi	\$ 21.00
	=====
Fiksni troškovi:	
zakup	\$ 60 000
plate	\$ 200 000
reklama	\$ 80 000
ostali fiksni troškovi	<u>\$ 20 000</u>
ukupni fiksni troškovi	\$ 360 000
	=====

ZADACI:

(Razmotrite svako pitanje posebno).

1. Koji je godišnji prag rentabilnosti, izraziti ga u vidu obima prodaje i prihoda od prodaje.
2. Ako se proda 35 000 pari cipela, koji bi bio neto prihod (dobitak/gubitak), a koliki bi bio ako se proda 43 000 pari cipela?
3. Ako se menadžeru prodavnice umesto dosadašnjih 1,50 \$ plaća samo 30 centi po paru kao prodajna provizija, koji bi bio godišnji prag rentabilnosti što se tiče obima prodaje i prihoda od prodaje?
4. U vezi sa prvobitnom idejom. Ako bi se prekinulo sa prodajnom provizijom u korist porasta od 81 000 \$ za fiksne plate, koji bi bio godišnji prag rentabilnosti što se tiče obima prodaje i prihoda od prodaje.
5. U vezi sa prvobitnom idejom. - Kompanija "Skitnica" treba da sklopi kupoprodajni ugovor o prodaji 50.000 pari cipela i razmišlja o davanju određenog popusta. Ispod koje cene ne bi trebalo da ide?
6. U vezi sa prvobitnom idejom. - Kapacitet fabrike je 100.000 pari cipela. Izačunati % iskorišćenja kapaciteta koje preduzeće treba da ostvari da bi poslovalo sa dobitkom. Odnosno, izračunati tzv. maržu sigurnosti.
Uporediti sa situacijom da preduzeće ima prag rentabilnosti na nivou od 80.000 pari cipela.